



Formas de utilizar G Suite  
en servicios profesionales

su**empresa** .com

## 1. INTRODUCCIÓN

### ¿Qué encontrarás en esta guía?

¡Hola! Si has llegado a este material descargable es porque seguramente estás descubriendo formas en las que tu empresa de servicios pueda ser mucho más eficiente en sus proyectos y trabajo diario.

Seguramente te habrás preguntado sobre qué diferencia existe entre los servicios gratuitos que ofrece Google incluidos en cualquier cuenta del dominio @gmail.com y una cuenta de G Suite profesional. Pues bien, la diferencia radica en que con Google G Suite Empresas recibes varios servicios adicionales de nivel profesional que no se incluyen en los productos gratuitos. En este eBook te daremos los consejos para sacarles el mayor provecho posible a través de 5 ideas.

Esperamos que esta guía te sea de utilidad y te ayude a dar ese paso necesario para llevar a tu negocio al siguiente nivel.

## 2. Sobre [suempresa.com](https://suempresa.com)

Somos una empresa mexicana con más de 15 años de experiencia, pionera en ofertas de servicios tecnológicos para el mercado mexicano. Desde el 2012 somos parte de Wingu Networks, una empresa de servicios y soluciones tecnológicas en la nube para grandes corporativos mexicanos e internacionales; esto ha robustecido nuestros modelos de negocio y de servicio al cliente.

Hoy, la digitalización de procesos y actividades clave de negocio ya no solo es una oportunidad para las grandes organizaciones, sino que cada día es una fuerza de transformación más importante y relevante en la capacidad de los negocios de todos los tamaños para mantenerse vigentes, eficientes y competitivos.

En nuestra plataforma encontrarás las mejores herramientas y servicios de presencia, administración y promoción vía Internet del mercado. Tenemos la firme convicción de asegurarle a nuestros clientes que pueden aprovechar al máximo el potencial de la digitalización en su evolución.

Nuestros clientes y sus retos de crecimiento y transformación han sido siempre el punto de partida del desarrollo de nuestra propuesta de valor; nuestros clientes y su crecimiento son nuestro motor.

### 3. VENTAJAS DE UTILIZAR G SUITE PARA EMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES

Una de las empresas que ha avanzado de manera espectacular en la última década es Google, que dejó de ser hace mucho tiempo un simple buscador para convertirse en una de las plataformas más completas con casi cualquier cosa que se te ocurra alojada en internet.

Su suite de aplicaciones en la nube ha probado su efectividad para usuarios individuales pero más aún para empresas, potenciando el trabajo en colaboración y explorando posibilidades de trabajo desde cualquier dispositivo.

La ventaja principal de trabajar con este tipo de utilidades en la nube es que permite a las empresas aumentar su productividad gracias a una mejor organización de sus documentos y a una gestión más óptima de la comunicación con todo el equipo mediante herramientas como:

#### Conecta



Gmail



Calendario



Google +



Hangouts  
Meet

#### Crea



Docs



Sheet



Forms



Slides



Sites



App Maker



Keep

#### Accede



Drive



Search Console

#### Controla



Administrador



Vault

Si tu empresa se dedica a prestar servicios profesionales a clientes finales o empresas, estarás familiarizado con cientos de documentos que hay que visualizar, archivos para la gestión de proyectos, propuestas, presupuestos, etcétera.

En este sentido se hace relevante el uso de aplicaciones en la nube que te permiten tener acceso todo el tiempo a cualquier documento, reuniones, trabajo a dos manos e incluso a distancia.



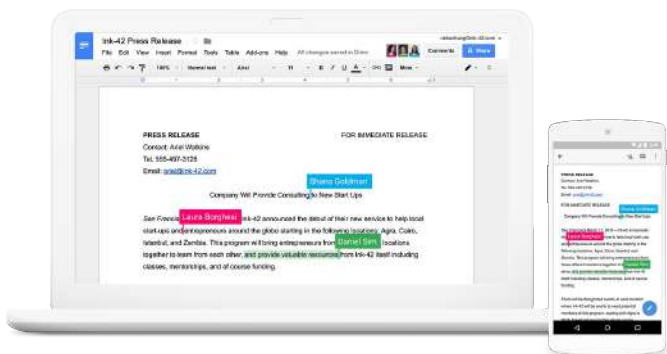
Lo mejor de Google, ahora para el trabajo

#### 4. FORMAS DE UTILIZAR G SUITE EN SERVICIOS PROFESIONALES

Las empresas que ofrecen servicios profesionales o empresariales como consultorías, proyectos o auditorías, pueden utilizar G Suite para lograr una colaboración eficaz en sus procesos de trabajo y de cara al cliente.

A continuación hablaremos de 5 formas en las que tu empresa de servicios puede beneficiarse del trabajo en la nube mediante la suite de Google.

## Trabaja mano a mano con tus clientes



Anteriormente las empresas debían enfrentar un proceso de control de cambios en sus documentos bastante ortodoxo y muchos negocios aún siguen trabajando de este modo. **G Suite** ofrece la posibilidad de tener en un solo archivo todo el control de cambios.

Supongamos que en tu empresa se envían entregables a tus clientes en forma de documentos, archivos de diseños, hojas de excel o presentaciones y ellos, a su vez, deben devolver sus observaciones para aplicar cambios.

Si trabajas con una paquetería normal en las computadoras de escritorio de todos los involucrados, sucederá que al final todos tendrán una versión distinta del documento.

Con **Google Documents** esto se ve minimizado pues se puede trabajar sobre un mismo documento compartido entre empresa y cliente que será modificado hasta llegar a la versión final. Lo más interesante de esta utilidad es que todos los cambios pueden consultarse para saber con exactitud quién y cuándo editó el archivo y, en su caso, volver a una versión anteriormente guardada.

### Caso de éxito

La galardonada agencia de publicidad **M&C Saatchi®** comenzó a utilizar G Suite para poder colaborar de forma más eficaz con sus clientes en la nube.

Esta agencia utiliza Drive para guardar sus archivos de diseño, de gran tamaño, en un único lugar, de forma que los miembros del equipo y los revisores del cliente pueden editar los archivos o añadir comentarios sin necesidad de transferirlos. En el caso de las presentaciones de Google un autor principal describe el flujo de trabajo y, a continuación, el resto de las personas implicadas completan sus diapositivas en cuanto pueden.

Al contratar G Suite a través de **suempresa.com** podrás ayudar a todos los miembros de tu negocio a trabajar estrechamente con los clientes. Guarda y comparte archivos de hasta 5 TB y colabora en documentos, hojas de cálculo y presentaciones con las funciones de edición colaborativa de Google.

## ■ Logra que todos se sientan parte del equipo

Independientemente del tamaño de tu empresa y el número de empleados que trabajan en ella es muy importante crear mecanismos que ayuden a generar una identidad de empresa en todos los integrantes.

Esto se logra con herramientas y aplicativos especialmente pensados en cada uno de los colaboradores o sus áreas. Una de las formas en las que **G Suite** te permite fomentar el sentimiento de equipo en tu empresa es a través de la red social **Google +**.



Aunque todos tus empleados estén fuera de la oficina o en distintas ubicaciones pueden ponerse en contacto fácilmente. Como jefe puedes facilitar a tus empleados una visión más clara del negocio publicando imágenes y novedades en **Google+** y otra recomendación es que cada departamento cree una comunidad online para compartir datos y ayudarse entre sí.

### *Caso de éxito*

**Rentokil Initial®** tiene seis líneas de negocio repartidas en más de 60 países, lo que había llevado a algunos de sus empleados a sentirse desconectados de sus compañeros.

G Suite ha ayudado a cambiar la cultura de la empresa al facilitar el contacto entre los miembros. Los equipos ahora utilizan Drive y Google Sites para compartir información relevante sobre ellos mismos y sobre su trabajo. Los directores utilizan Google+ para publicar cuestiones destacadas de sus viajes de negocios y los becarios disponen de su propio grupo para compartir experiencias laborales.

*Fuente: Google Learning.*

Al adquirir la suite de Google con **suempresa.com** en sus diferentes paquetes, tendrás la oportunidad de crear una comunidad en línea en la que tus empleados podrán compartir intereses comunes, ideas nuevas y actualizaciones de equipo de forma segura y en tiempo real.

## ■ Soluciona problemas de forma creativa a través de la colaboración

Una de las ventajas de estar todo el tiempo conectado a través de las aplicaciones en la nube es que esto ha llevado a los equipos a trabajar alrededor de un objetivo echando mano de sus conocimientos particulares. La fortaleza tu empresa es igual a la suma de los conocimientos de las personas que trabajan en ella y al adoptar **G Suite** podrás transformar los procesos de trabajo aislados en una actitud de esfuerzo abierto. Imagina que todos los implicados en una propuesta trabajen al mismo tiempo en una presentación, esto cambia el hecho de estar dedicados solo a ciertas tareas a implicarse en todo el proceso y de concentrarse en la productividad individual a centrarse en el trabajo en equipo.

En este punto, una de las herramientas más útiles de la suite es **Google Sites** para trabajar conjuntamente en tiempo real desde cualquier lugar del mundo. Con esta aplicación se pueden crear sitios web, formularios, informes en línea e incluso utilizar este recurso como un intranet para tu empresa.



### Caso de éxito

**PricewaterhouseCoopers®**, una de las mayores consultoras del mundo, se dedica principalmente a solucionar problemas empresariales.

Sin embargo, incluso a ellos les costó implementar procesos de colaboración eficaces hasta que empezaron a utilizar G Suite. Ahora, los equipos de PwC colaboran más, son más creativos y se sienten más motivados que antes. Por ejemplo, los empleados han podido cancelar entre 2 y 5 horas de reuniones de análisis de la situación a la semana gracias a que han solucionado conjuntamente por adelantado los problemas mediante las aplicaciones de Google.

*Fuente: Google Learning.*

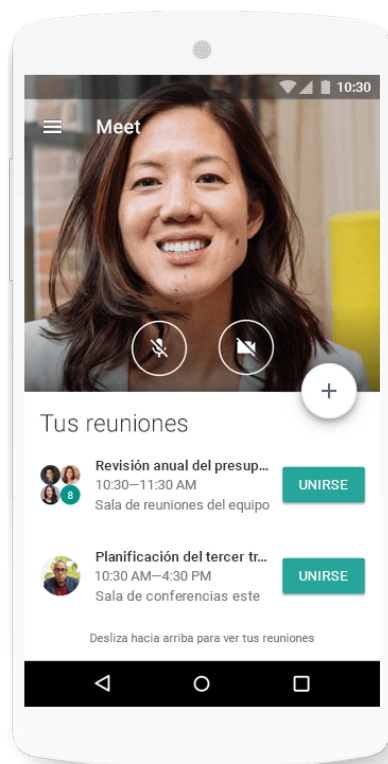
Con **suempresa.com** podrás iniciar este proceso desde cero, a partir de adquirir un dominio y un alojamiento, hasta tener un correo corporativo y toda la suite de Google. En **suempresa.com** te guiaremos a lo largo del proceso para ayudarte a configurar **G Suite** en tu dominio corporativo.

#### ■ Gestiona tus proyectos de manera eficaz y transparente

**G Suite** está revolucionando el trabajo en equipo y en los proyectos. Los equipos están más organizados porque todo, incluidos los plazos, los presupuestos y los informes de evolución, se almacena de forma transparente y con las últimas actualizaciones disponibles en línea.

Con tu correo corporativo la comunicación se vuelve más eficiente pues cuando se necesita compartir alguna información con todo el equipo de un proyecto, existe la posibilidad de crear listas de correo electrónico de Grupos y enviar notificaciones y recursos a todo el mundo con una sola dirección.





A su vez, **Calendar** ayuda a crear calendarios compartidos y mantener a todo el equipo al tanto de lo que sucede; además, se puede crear una visualización compartida donde todos pueden revisar el calendario de otros involucrados.

Finalmente, **Hangouts** permite organizar videollamadas de forma remota con los miembros del equipo desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo, lo que se traduce en ahorro de tiempo y costos de viajes o traslados imposibles en la ciudad.

#### Caso de éxito

**Grass Roots®** es una consultora especializada en la mejora del rendimiento que se ha ganado la confianza de sus clientes gracias a una colaboración y una comunicación excelentes.

Cuando se dieron cuenta de que los sistemas que utilizaban ya no podían cubrir las nuevas necesidades, adoptaron G Suite, que revolucionó su forma de trabajo en equipo. Ahora, los empleados comparten y actualizan los informes de proyectos, plazos, calendarios, presupuestos y documentos de trabajo online en tiempo real. Se comunican fácilmente por correo electrónico, mensajería instantánea o videoconferencia con sus ordenadores portátiles y dispositivos móviles.

*Fuente: Google Learning.*

Si te preocupa la seguridad de tus documentos o información una buena opción es acercarte a las soluciones de **suempresa.com** pues aunque con la suite de Google conservas los datos y la información de tu negocio centralizada y protegida, puedes establecer un nivel de seguridad extra en tus dominios y subdominios a través de nuestros certificados SSL.

## ■ Mejora tu posicionamiento y sé una empresa atractiva

En este último punto no solamente vamos a hablar de lo valioso que es mostrar la buena cara de tu negocio a tus clientes y competencia, sino también a tus posibles colaboradores. Una empresa que mantiene una buena apariencia online destaca frente a los posibles candidatos que estén buscando trabajar en tus filas.

Puedes utilizar **G Suite** para atraer a las personas más idóneas e incorporarlas a tu empresa como colaboradores, incluso si tienes que entrevistar a varios candidatos en distintos lugares. Los documentos de colaboración de Google también están abriendo la puerta a que el trabajo a distancia o desde casa sea una excelente alternativa para muchas empresas.



Aquí lo más interesante es que **Google+** es una de las estrategias que pocos se plantean para mejorar el SEO (o posicionamiento en buscadores) de sus empresas. De todas las redes sociales actuales, se ha demostrado que tener un perfil en Google+ trae beneficios para subir posiciones en los resultados de búsqueda.

### Caso de éxito

Cuando la agencia multinacional de empleo **Randstad®** quiso modernizar sus soluciones de correo electrónico y colaboración, eligió G Suite.

Las herramientas integradas de Google permiten a los empleados de 4500 oficinas colaborar para encontrar un puesto de trabajo a 500.000 personas al día. El cambio a G Suite se realizó sin complicaciones porque muchos empleados de Randstad ya utilizaban herramientas de Google, como Gmail, Calendar, Drive y Hangouts.

*Fuente: Google Learning.*

Al contratar G Suite profesional a través de **suempresa.com** la cantidad de licencias que necesites queda a tu elección. Crece conforme crece tu negocio e incrementa el número de usuarios en tu espacio de trabajo o elige el plan que más se adapta a tus necesidades.



**Con toda esta información estamos seguros que  
tus proyectos y trabajo colaborativo podrán  
alcanzar un nuevo nivel.**

Recuerda que ir de la mano con la tecnología es esencial para el desarrollo de tu empresa

**¡comienza hoy a trabajar con G Suite!**

Visita nuestro blog

su**empresa** .com